Manual de marca

ARTEC



CONTENIDO

1. Presentacion

Introducción, sobre mí, filosofía creativa.

2. Identidad visual

Construcción de logo, Variaciones de logo, Área de protección, Reducción mínima, Usos.

3. Identidad verbal

Tono de voz, Mensaje clave.

4. Escencia de marca

Concepto de marca, Propósito/misión y visión, Personalidad de la marca, Público objetivo, Promesa de marca.

5. Sistema visual

Paleta de colores, Tipografía.

6. Aplicaciones

Papelería, Redes sociales.

PRESENTACION - INTRODUCCION

Este manual de marca unifica todos los fundamentos escenciales y estrategicos que dan vida a la identidad de "ARIC", una marca concebida para demostrar que el diseño contemporaneo no se encuentra en los extremos sino en la tensión que se genera entre estos.

Este manual de marca es la declaración de un ecosistema creativo propio donde el rigor técnico se encuentra con la soltura de lo urbano definiendo así, la identidad de Ari Castillo como creadora en el entorno de producción multimedia.

PRESENTACION – Sobre mi

Me llamo Victoria Farias, productora multimedia y asistente administrativa. Enfocada en fusionar el poder de la narrativa audiovisual con el marketing estrategico. Mi objetivo es habitar el punto de encuentro entre el arte y la estrategia construyendo proyectos que no solo sean profundamente creativos y visualmente impactantes , sino también funcionales lógicos y diseñados para conectar con la audiencia de manera real y efectiva.



ARTE

PRESENTACION – filosofia creativa

"PENSAR CON ESTRUCTURA, EJECUTAR CON REBELDIA"

Creo que el verdadero impacto visual no nace del orden absoluto ni del caos descontrolado, sino de la tensión constante entre ambos.
Mi filosofía de trabajo se rige por tres principios fundamentales:



PRESENTACION – filosofia creativa

Codificar el instinto

La creatividad pura es libre y rebelde,
mi labor es tomar esa energía cruda y
organizarla bajo un sistema lógico y preciso, dándole una
estructura tan solida como mi logotipo geométrico.

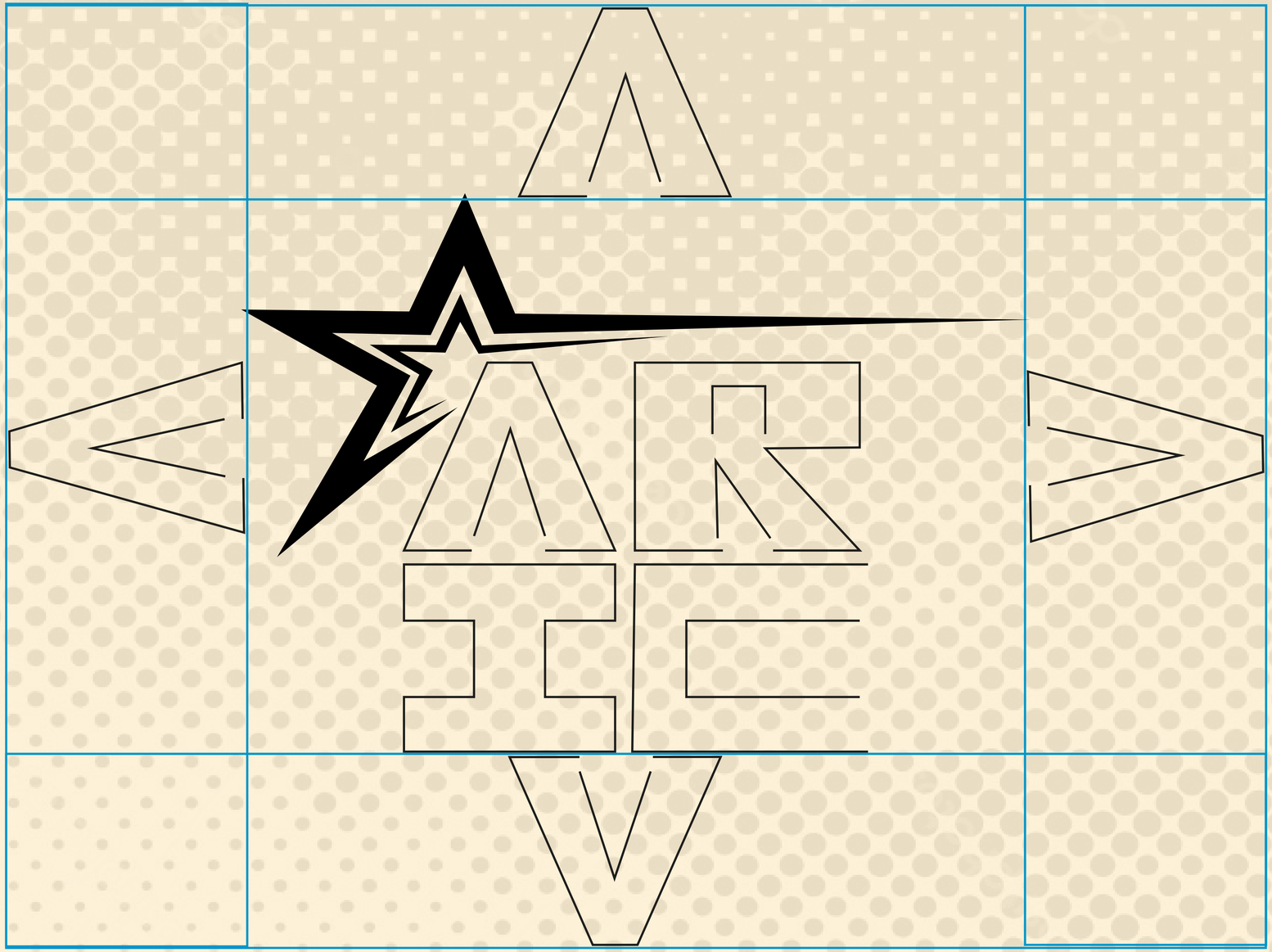
Estetica con proposito

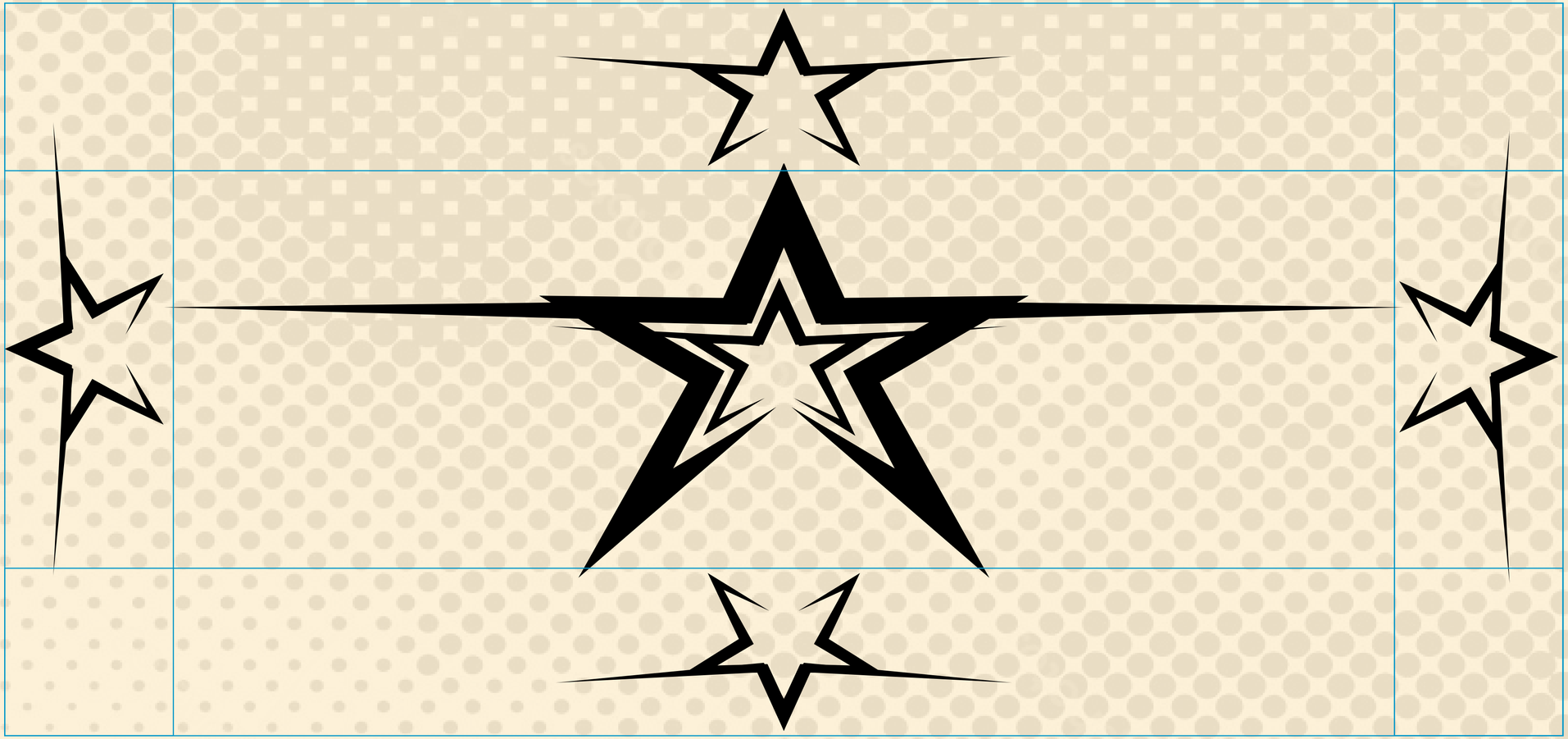
El diseño y el audiovisual no existen solo para verse bien;
existen para funcionar. Cada plano, cada animación y cada línea de código
deben tener una justificación estratégica que sirva al marketing
y conecte con una audiencia real.

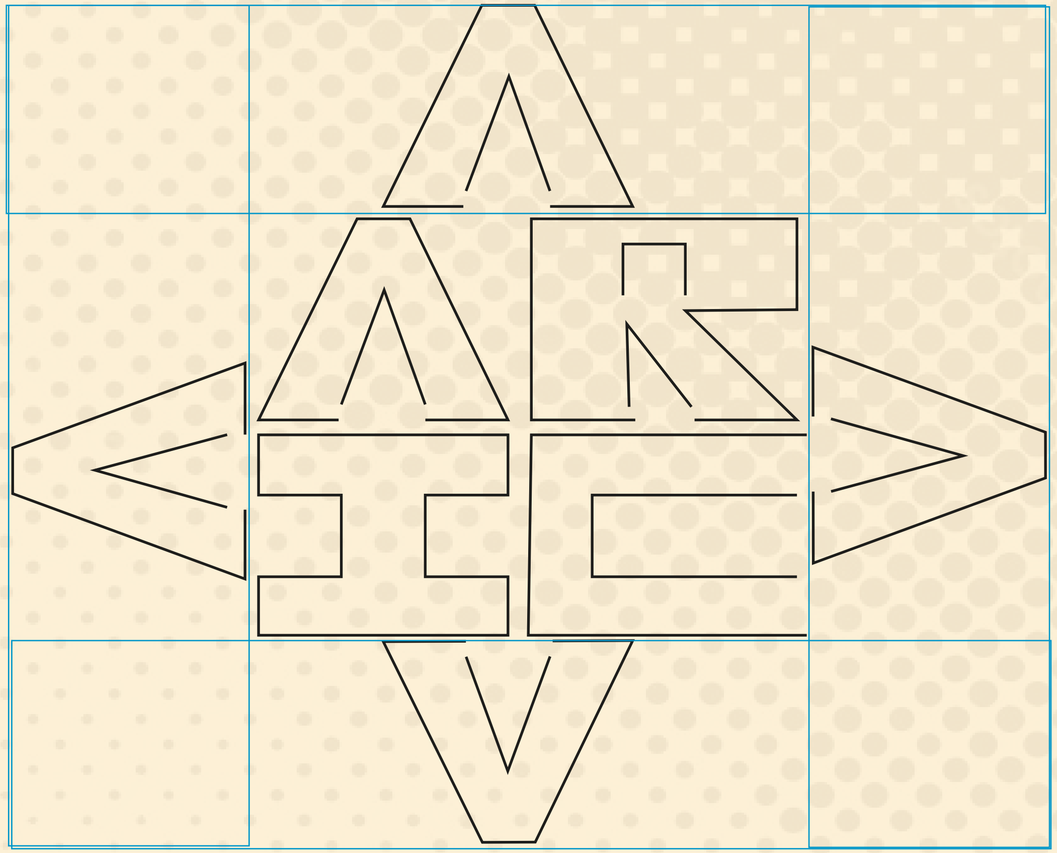
La friccion del contraste

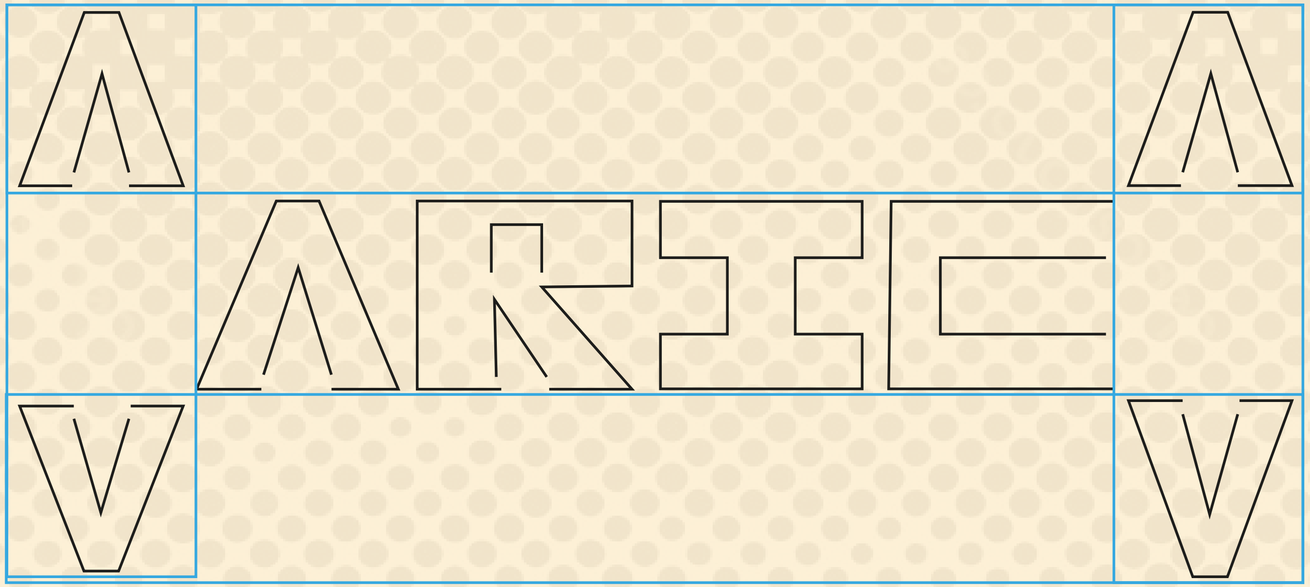
Así como el violeta profundo y digital choca con el naranja vibrante en mi
paleta, busco que mis proyectos contrasten la frialdad de la tecnología con la
calidez de la imperfección humana.

IDENTIDAD VISUAL – Area de proteccion


STAR







IDENTIDAD VISUAL – Reduccion minima



800 px



500 px



400 px



350 px



250 px



200 px



600 px



550 px



400 px



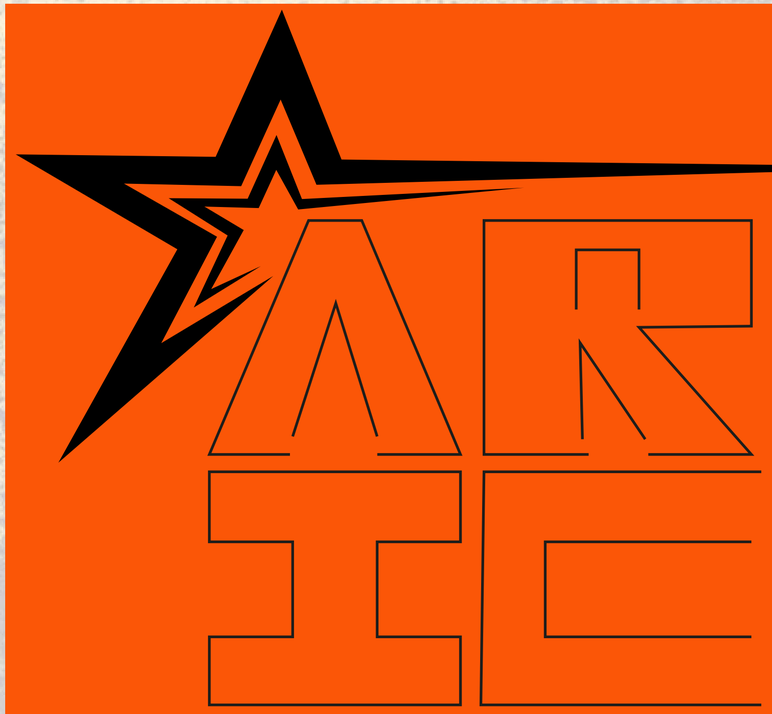
350 px



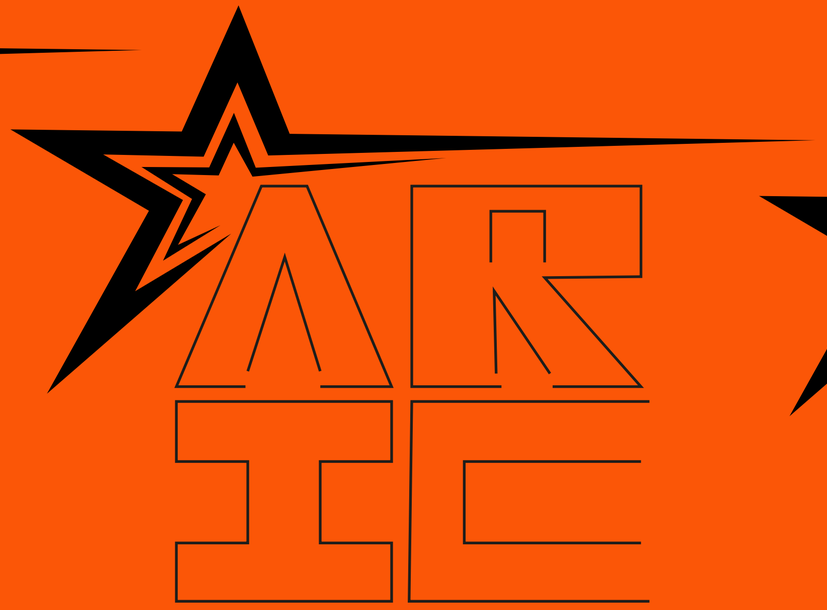
250 px



200 px



700 px



600 px



500 px



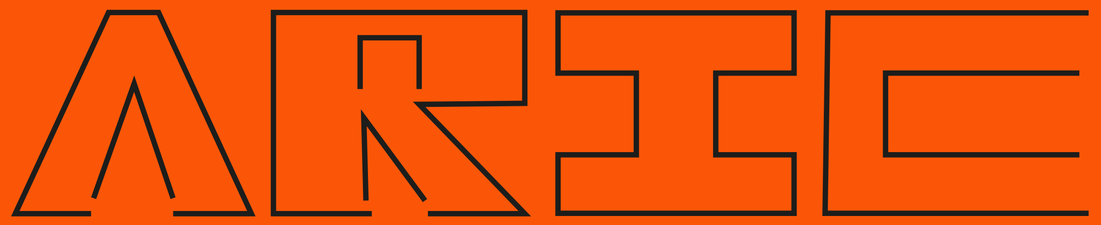
400 px



300 px



200 px



800 px



650 px



550 px



450 px



350 px

IDENTIFICACION VERBAL - Tono de voz

Tono de voz

Directo y Concreto: Evitar adornos corporativos vacíos.
Hablar de tú a tú, con seguridad técnica y autenticidad.
Sofisticado pero Cercano: Capaz de explicar conceptos lógicos complejos con fluidez,
pero usando la jerga y la actitud de quien conoce la calle.
Contraste: Frío en su lógica de análisis,
pero cálido e impulsivo al hablar de arte
y de procesos humanos.



IDENTIFICACION VERBAL – Mensaje clave

Mensaje clave

“No tienes que elegir entre diseño estético que emocione y una estrategia de marketing que funcione. El verdadero impacto nace cuando programamos la creatividad.”



ESCENCIA DE MARCA – Concepto de marca

Concepto de marca

Mi marca no habita en la rigidez
del código ni en el caos de la calle,
sino en la fricción constante entre ambos mundos.
Lo defino como un ecosistema propio,
donde la técnica y mi intuición colisionan para
crear piezas multimedia que se sientan programadas
con precisión pero dibujadas a mano.

Logotipo

Representa mi orden, el sistema lógico, el código y el pensamiento matemático que estructuran mi producción

Personaje

Representa mi fluidez, la cultura urbana, el trazo libre y la empatía de la imperfección humana que le da alma a lo que hago.

ESCENCIA DE MARCA – Proposito, mision, vision

Proposito

Transformar el caos de la libre expresión audiovisual en sistemas de comunicación lógicos, funcionales y estratégicos.

Mision

Construir proyectos multimedia y audiovisuales de alto impacto que unan la narrativa del marketing estratégicocon el rigor técnico y el diseño de vanguardia, demosrando que la rebeldía visual visual y la funcionalidad estratégica
pueden coexistir en perfecto equilibrio

Vision

Ser referente de la nueva ola de realizadores multimedia y auiovisuales que desafían los estándares del diseño corporativo plano, consolidando un estudio creativo independiente capaz de transformar marcas tradicionales a tráves de experiencias digitales interactivas

ESCENCIA DE MARCA – Personalidad de la marca

Personalidad de marca

Si mi marca fuera una persona, seía un arquitecto rebelde o un desarrollador con pintura en las manos. Utilizando la metodología de arquetipos, mi identidad se construye a partir de un balance claro:

El creador

- *Innovador*
- *Técnico*
- *Ordenado*

El rebelde

- *Disruptivo*
- *Urbano*
- *Espontáneo*



ESCENCIA DE MARCA- Publico objetivo

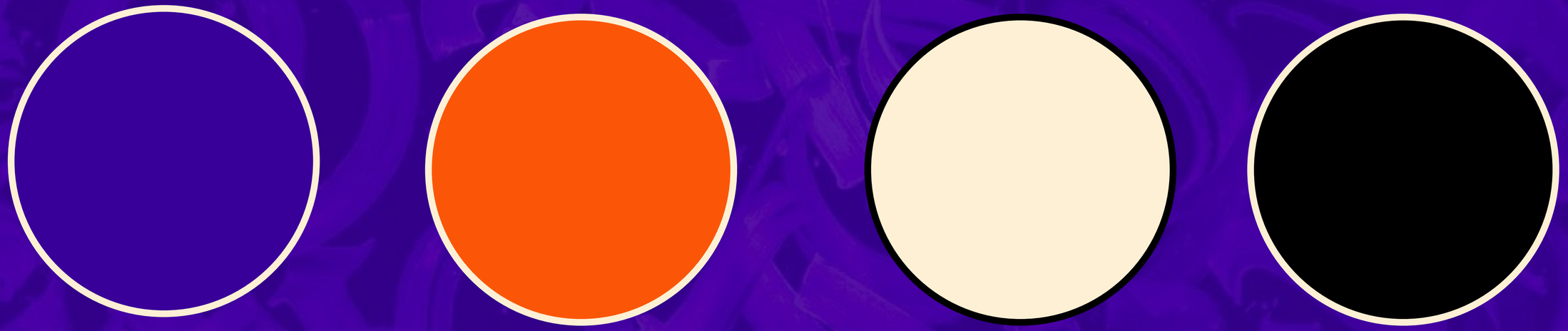
Dos perfiles principales:

- *Marcas de moda urbana y colectivos de arte*
- *Agencia de publicidad y estudios de diseño digital*

ESCENCIA DE MARCA- Promesa de marca

"Estructura para tus ideas. rebeldía para tu impacto."
Fusiono arquitectura estratégica y autenticidad visual para crear piezas multimedia que no solo rompen moldes, sino que impulsan tus objetivos de marketing.

SISTEMA VISUAL – Paleta de colores



#FB5607 #390099 #FDF0D5 #000000

SISTEMA VISUAL – Tipografias

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz

ANOTHER TAG

1234567890
!"#$%/()=

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ln Mn Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

A little pot

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! “ /?

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ñn̈ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Montserrat Thin Italic

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! “ # $ % & / ( ) = ?

SISTEMA VISUAL - Tipografias

¿Por que esta paleta y tipografia?

Mi identidad visual es el reflejo exacto de "La Estructura Viviente": el azul eléctrico y el negro profundo
aportan la base técnica del código y el cine, mientras que el naranja vibrante,
irrumpe con la energía y rebeldía
de la cultura urbana.
Este mismo choque se traslada a la tipografía,
donde conviven fuentes de estilo graffiti y trazo libre
que representan la imperfección humana y la intuición,
junto a la geometría limpia de Montserrat, que aporta el orden lógico, l
a estructura y la arquitectura estratégica de cada uno de mis proyectos.

APLICACIONES – Redes sociales/Papeleria

